



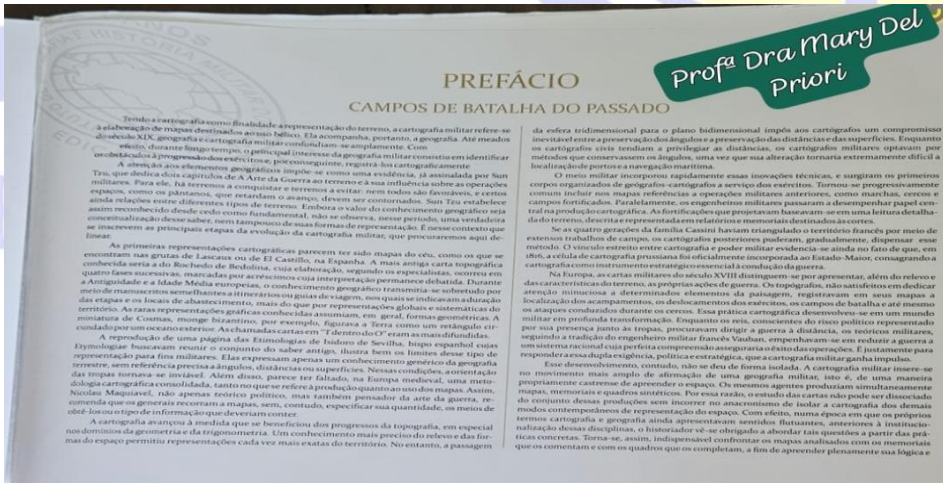
ANEXO ao Ofício nº /IGHMB -2026

RESUMO DO PROJETO ATLAS ILUSTRADO DA GUERRA DO PARAGUAY

Trata o presente sobre **solicitação de apoio** a esta agremiação acadêmica para patrocínio ao **Projeto PRONAC nº 259585 – Atlas Histórico Ilustrado Sobre A Guerra da Tríplice Aliança**, comemorativo aos 90 anos do IGHMB – RESGATE HISTÓRIO do Atlas do então cel Emile Jordan (1865), modernizado e com o apoio do Centro de Doc da Marinha do Brasil, foram incluídas as Cartas Náuticas das operações navais no conflito, **ineditismo** e que vai se tornar uma excepcional fonte de consulta a estudantes e pesquisadores, **pois a intenção é distribuir a todos os mais longínquos rincões do Brasil, escolas, Sec Ed, bibliotecas etc.** É amparado nas Leis de Incentivo à Cultura, **100% dedutível do imposto de renda!!**



O Projeto conta com isenção de 100 % no desconto do Imposto de Renda, já aprovado para Captação pelo MinC/DOU nº de 26NOV2025, Banco do Brasil, AG 3223-9/ conta nº 26. 056-8. Chave PIX pra doação - MinC: ee2a713a-d405-4deb-968c-3549e664509c



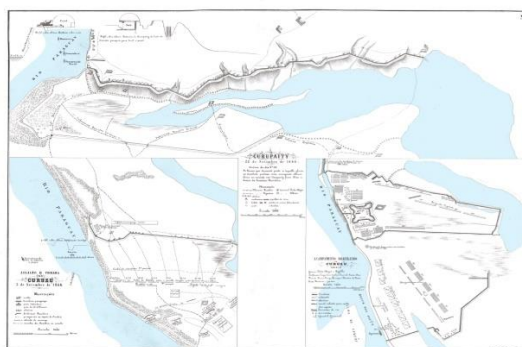
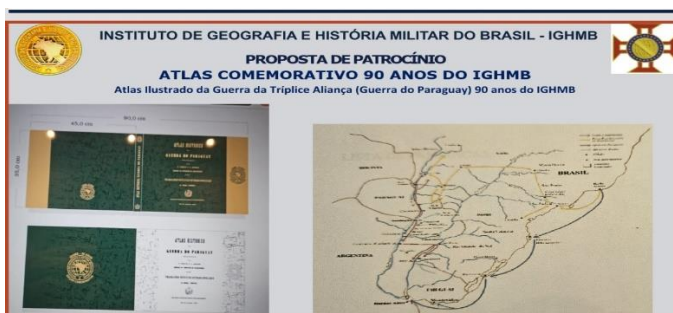
O Prefácio foi elaborado pela Historiadora Profª Drª Mary Del Priore.



O Atlas será uma fonte de pesquisas atraente e interessante, importante para a **historiografia da Fronteira Sul e do Brasil**, os pesquisadores **poderão comparar o terreno das operações da época do conflito com o terreno contemporâneo**, **edição impressa** e teremos também uma **versão e-book**, e utilizaremos as redes de distribuição das nossas entidades intervenientes, nacionais e internacionais, **terá grande repercussão na mídia!**



INSTITUTO DE GEOGRAFIA E HISTÓRIA MILITAR DO BRASIL (IGHMB)
Av Rio Branco, 251/Salas 1212/13 - Centro, Rio de Janeiro/RJ - 20040-009
endereço eletrônico: ighmb@ighmb.org.br - página: www.ighmb.org.br - telefone: (21) 3125-8343



Por que apoiar o Projeto?

Benefícios

- Visibilidade** **Visibilidade da sua marca** - por meio do público interno, das mídias sociais, visitas, nações amigas e parceiros do IGHMB, em particular o público militar, acadêmico etc.
- Envolvimento** **Envolvimento com A Casa da História Militar**, meio acadêmico, fomento a cultura, pesquisa, culto aos valores, tradições e formação da identidade nacional e **Filiado a Comissão Internacional de História Militar (CIHM)**.
- Investimento** **Investimento no objetivo de ampliar o acesso à cultura, à memória histórica nacional e à educação de qualidade que se constituirá em excelente fonte de pesquisa histórica e cultural sobre a história militar e formação da unidade nacional brasileira – SEM GASTAR NADA.**
100% abatido do IR

Pranchas antigas e moderniza das!



1. SOBRE O PROJETO

Lançamento de um Atlas ilustrado sobre a Guerra da Tríplice Aliança, em versão inédita, fundamentada no Atlas Histórico organizado pelo então tenente-coronel Emile Charles Jourdan, única obra desta natureza produzida entre nós, cobrindo a Campanha do Paraguai. Este trabalho estava praticamente relegado ao mais completo esquecimento. A versão atualizada contará com novos mapas, atualizados, imagens históricas, cartas náuticas das manobras e textos explicativos.

O Atlas Histórico original sustenta o motivo da publicação, mas vem enriquecido com algumas plantas produzidas pela cartografia naval, destacando-se aquela elaborada pelo Primeiro Tenente Antônio Luiz Von Honhooltz - **Barão de Tefé**, retratando com minúcias a área do rio Paraná no entorno da chamada “3 Bocas”, onde o rio Paraguai nele deságua, abrangendo as adjacências do Passo da Pátria.

Esta obra foi organizada por membros do IGHMB, e terá tiragem de 500 (quinhentos) exemplares **impressos** e, também na versão **digital (e-book)**, com lançamento previsto na sede do IGHMB, Rio de Janeiro, em novembro de 2026. O conteúdo disponibilizado em formato digital será uma **excelente fonte de pesquisa histórica e cultural** sobre a História Militar e formação da unidade nacional brasileira. O **Prefácio** foi elaborado pela Historiadora **Profª Drª Mary Del Priore**.

Orçamento e Cronograma		
1ª FASE – 6 meses	D+180 DIAS	ORIGEM DO RECURSO
Diagramação e despesas iniciais	R\$ 22.000,00	Captação
Coordenação e despesas contatuais iniciais (I. Artmil)	R\$ 15.000,00	
TOTAL 1ª FASE	R\$ 37.000,00	
2ª FASE – 10 meses	D + 180 + 120 DIAS	ORIGEM DO RECURSO
Valor total Produção / Execução	R\$ 49.500,00	Captação
Assessoramento para captação, divulgação etc (I. Artmil)	R\$ 45.000,00	
Custos vinculados IGHMB	R\$ 15.000,00	
Outras despesas - Custos Vinculados	R\$ 120.000,00	
TOTAL 2ª FASE	R\$ 229.500,00	
3ª FASE – 2 meses	D 300 + 60 dias	ORIGEM DO RECURSO
Lançamento e despesas com deslocamentos etc	R\$ 30.000,00	Captação
Distribuição	R\$ 20.000,00	
Outras despesas, Artmil e IGHMB	R\$ 51.239,76	
TOTAL 3ª FASE	R\$ 101.239,76	
TOTAL	R\$ 367.739,76	

As Cotas de patrocínio são baixas e darão grande visibilidade aos patrocinadores, por meio de forte ação na mídia e pelas CENTENAS DE INSTITUIÇÕES QUE SERÃO ENVOLVIDAS:



Planos de Patrocínio

Benefícios	Diamante	Ouro	Prata	Bronze	Apoiador
LOGO e mídia dos patrocinadores	G	M	P	✓	✗
Visibilidade virtual	✓	✓	✓	✓	✓
Promoção de palestras	✓	✓	✓	✗	✗
Estande de Vendas	✓	✓	✓	✗	✗
Relatório sobre andamento dos projetos	✓	✓	✗	✗	✗
Valor em Dinheiro (a partir de)	R\$ 60.000,00	R\$ 40.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 1.000,00

OBS: demais benefícios podem ser acordados (distribuição de material, etc).

**** EDIÇÕES PERSONALIZADAS PODERÃO SER FEITAS A PATROCINADORES!!**

INSTITUIÇÕES VINCULADAS AO INSTITUTO

Envolvimento Meio Acadêmico

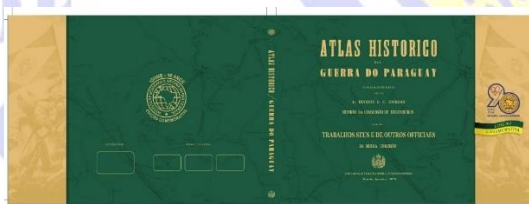
Militares

Internacional

Universidades

Para mais informações e esclarecimentos, coloco à disposição o telefone (21) 97213-2932 (whatsapp), do nosso confrade e membro da Comissão Organizadora, **Cel R1 JOEL Francisco Corrêa (CPF 569.168.417-53)** - Gerente do Projeto no PRONAC/MinC. Ou o correio eletrônico secretaria@ighmb.org.br / joelcorrea0712@gmail.com

Uma apresentação mais detalhada do Projeto se encontra disponibilizada em https://drive.google.com/drive/folders/1eSNKyl_RZtVSiYYDjmpeqVR5ltOsWB_r?usp=sharing



O INSTITUTO CONTA COM O APOIO DE VÁRIAS INSTITUIÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS!

PRESERVAR E DIVULGAR A CULTURA, É UM ENORME DESAFIO PARA QUALQUER PAÍS OU INSTITUIÇÕES!!

A/C: Cel JOEL /Gerente do Projeto